



Terminal Marítimo de Granéis

AÇÕES DE SAÚDE 2025

TERMINAL ITAPUÃ LTDA

AGOSTO



Feira de saúde voltada a comunidade de São Tomé de Paripe

Feira de Saúde beneficia comunidade de São Tomé de Paripe



Nos dias 19 e 20 de agosto, a comunidade de São Tomé de Paripe recebeu a Feira de Saúde, iniciativa realizada pela Intermarítima em parceria com a Fundação José Silveira. O evento ofereceu atendimentos gratuitos, consultas médicas e exames de alta demanda, beneficiando moradores da região e de bairros vizinhos.

Instalada no terreno ao lado da praça principal, a feira reuniu especialistas em áreas como pediatria, ginecologia, clínica geral e odontologia. Também foram realizados exames como raio-x de tórax, ultrassonografia e preventivo, todos mediante triagem e atendimento por ordem de chegada.

A iniciativa reforçou o compromisso da Intermarítima em promover qualidade de vida e fortalecer os laços com as comunidades no entorno de suas operações. Ao lado da Fundação José Silveira, reconhecida pelo trabalho em saúde e impacto social, a ação contribuiu para ampliar o acesso da população a serviços essenciais e gratuitos.



Data: 19 e 20 de Agosto de 2025

A comunidade de São Tomé de Paripe recebeu a Feira de Saúde, iniciativa realizada pela Intermarítima em parceria com a Fundação José Silveira. O evento ofereceu atendimentos gratuitos, consultas médicas e exames de alta demanda, estrutura instalada ao lado da praça principal, onde reuniram-se mais de 1000 pessoas.

AGOSTO



Colaboradores são imunizados contra a gripe



Data: 07 de Agosto de 2025

Com foco na saúde e bem estar dos colaboradores, a intermarítima realizou, em parceria com a Unidade de saúde da família de São Tomé de Paripe, o dia de vacinação contra a gripe e alcançou um excelente resultado, mais de 90% da equipe foi imunizada contra a influenza.

AGOSTO LILÁS



Conscientização frente a violência contra a mulher

INTERMARÍTIMA

Agosto Lilás
Mês de conscientização pelo fim da violência contra a mulher.

Palestra sobre os diferentes tipos de violência (física, psicológica, moral, sexual e patrimonial)

 **Dra. Patrícia Souza**
Psicoterapeuta

 **01/08 à 15/08**

 **08h / 08:30**

 DDS em todas as Unidades

DHO Desenvolvimento Humano e Organizacional

A ação teve como objetivo: informar, sensibilizar e fomentar a reflexão acerca do enfrentamento a todas as formas de violência contra a mulher. Dessa forma, a ação reafirma o compromisso institucional com a promoção de um ambiente seguro, ético e livre de violência.

SETEMBRO AMARELO



Campanha de prevenção ao suicídio

Data: 26/09/2025

O Setembro Amarelo é uma campanha voltada à conscientização sobre a prevenção do suicídio e à promoção da saúde mental. A ação tem como objetivo estimular o diálogo, o acolhimento e a empatia, reforçando a importância de cuidar da saúde emocional e de buscar ajuda sempre que necessário.



OUTUBRO ROSA

Conscientização Sobre o Câncer de Mama

Data: 09/10/2022

Em outubro, a Intermarítima promoveu a conscientização sobre o câncer de mama em uma campanha intitulada por: Cuidar de você de dentro para fora, e proporcionou momentos informativos e emocionantes, lembrando a todos da importância do autocuidado e da prevenção, bem como o cuidado com a autoestima. 



NOVEMBRO AZUL

Conscientização Sobre o Câncer de Próstata

Em novembro, a Intermarítima promoveu a conscientização sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, bem como do cuidado integral com a saúde do homem. A ação tem como objetivo sensibilizar os colaboradores sobre a adoção de hábitos saudáveis, a realização de exames periódicos e a busca por acompanhamento médico regular.



PROJETO INTERFITNESS

O Inter Fitness tem como foco principal o estímulo da prática de atividade física em São Tomé de Paripe e adjacências, contemplando, aproximadamente, 80 moradores da comunidade. O InterFitness acontece às segundas, quartas e sextas-feiras na orla de São Tomé de Paripe sendo mais uma iniciativa financiada integralmente pela Intermarítima Portos e Logística S.A.



SIPATMA:

A Importância da Vigilância, Prevenção, Controle de Incidentes e Acidentes.



Período: 22/11 a 25/11/25

O objetivo foi conscientizar os colaboradores sobre a importância de identificar, avaliar e prevenir riscos no ambiente de trabalho. Com uma abordagem proativa, a campanha buscou fortalecer a cultura de segurança, envolvendo todos os funcionários para promover um ambiente mais seguro e saudável. Durante o período, também foi criado um canal de comunicação direta para que os colaboradores pudessem relatar situações de risco ou sugerir melhorias nos processos.

